

# 予約獲得のための2つの視点

|          | アクションプラン         |
|----------|------------------|
| 知ってもらう   | レジ周辺でのチラシ置き      |
|          | レジでの名刺配り         |
|          | テーブルサイドのPOP      |
|          | トイレでの告知          |
|          | ウェーティング入口での告知    |
|          | HPでの告知           |
| 思い出してもらう | 宴会礼状の発送          |
|          | 忘年会・歓送迎会のお客様へのDM |
|          | ポイントカードのお客様へのDM  |