

予約獲得のための2つの視点

	アクションプラン
知ってもらう	レジ周辺でのチラシ置き
	レジでの名刺配り
	テーブルサイドのPOP
	トイレでの告知
	ウェーティング入口での告知
	HPでの告知
思い出してもらう	宴会礼状の発送
	忘年会・歓送迎会のお客様へのDM
	ポイントカードのお客様へのDM