

お客様が来店される3つの状況分析(例)

		現状	取り組むべき事
新規顧客	店頭・外観	看板が老朽化している	〇〇(メニュー名)に特化した新しい看板の設置
		車からの視認性が悪い	第2看板の設置
			屋根の看板の増設
	名物料理が伝わりづらい	のぼりの設置 ..複数の種類ではなく、同一種類のものを多く並べて設置	
	紹介・口コミ	口コミを起こしやすいメニューが無い	鮮度が抜群に良い
			量が多い
			提供方法が変わっている
			色が変わっている
			調理方法が変わっている
		食材の組み合わせが変わっている	
	口コミを起こしやすい接客サービスが無い	こだわりを伝えるサービストークを行う	
	WEB	「〇〇(地名) 和食」	SEO対策、ぐるなびの登録
		「〇〇(地名) 法事」	SEO対策、ぐるなびの登録
		食べログの未登録	食べログの店舗情報の入力
		ヤフーロコの未登録	ヤフーロコの登録
		グーグルプレイスの未登録	グーグルプレイスの登録
		宴会メニュー等が見れない	HPでディナー・宴会メニューが見れるようにする

こういう特徴のあるメニューの開発